

@ silviagonzalez@politicas.unam.mx

84499   E 012

Silvia Josefina González Martínez

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

- Sistema Escolarizado

FORMACIÓN:

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación, UNAM
- Master en Dirección Comercial y Marketing

MATERIAS IMPARTIDAS:

Comunicación publicitaria. Creatividad publicitaria.
Antropología del consumo. Fundamentos de mercadotecnia

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Publicidad, moda, industria musical, mercadotecnia

